



CHECKLISTE FÜR HANDWERKER GEWINNEN SIE KUNDEN DURCH IHRE WERBUNG?



WortOptimal
Werbe + PR Agentur Dienstleistungen
13.12.2007

6 Punkte, um neue Kunden zu finden.
- Günstig im Alltag werben.

- 1. Sie haben für Ihren Handwerksbetrieb ein Logo und einen Firmennamen, der auf Briefpapier, Visitenkarten... immer gleich dargestellt ist.
- 2. Ihr Firmenfahrzeug ist mit Ihrem Logo, Firmennamen, Telefonnummer, Internetseite und Leistungen beklebt und fährt für Sie kostenlos jeden Tag Werbung.
- 3. Ihr Firmenschild mit Logo und Firmenname ist am Firmensitz deutlich sichtbar angebracht.
- 4. Ihren Schriftverkehr nutzen Sie, um Aktionen, die neue Internetseite, den nächsten Messeauftritt... aktiv zu bewerben.
- 5. Zufriedene Kunden empfehlen Sie weiter - bei abgeschlossenem Auftrag geben Sie an Ihre Kunden Visiten- oder Empfehlungskarten aus.
- 6. Über Ihre Internetseite werden Sie mit Ihrem Namen, Firmennamen und Leistungen über Google gefunden.



**KOSTENLOSER
WERBE-CHECK**

Sie konnten nicht alle Punkte abhaken?
Ihre Geschäftspapiere und das Logo haben Sie geerbt?
- Dann brauchen Sie unseren



KOSTENLOSEN WERBE-CHECK FÜR IHREN UNTERNEHMENSAUFTRITT!

Rufen Sie sofort an: 07153 - 988 523
und fordern Sie unseren kostenlosen Check an.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre Claudia Schimkowski

WERBE-CHECK
GUTSCHEIN
FÜR
Unternehmer

Claudia Schimkowski (MA)

Ulmer Str. 27/1 Fon: 07153-988523
73207 Plochingen Fax: 07153-988522
www.wortoptimal.de schimkowski@wortoptimal.de