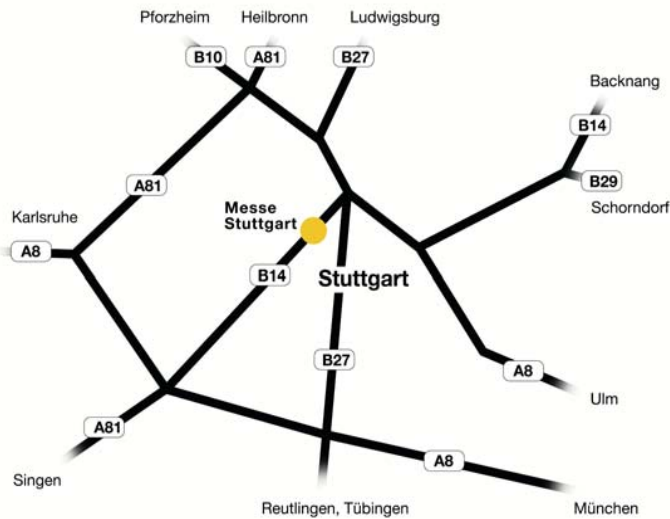


Anfahrt



Verkehrsverbindungen:

Hinweise, wie Sie das Messegelände erreichen (ob mit Pkw, Bahn, Flugzeug oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln), finden Sie unter der Rubrik "Anreise" auf www.messe-stuttgart.de

Kostenlose Eintrittskarten zur Messe NewCome 2006 erhalten Sie unter www.newcome.de/eintrittfrei.

Im Beratungsparcours auf der Messe NewCome 2006 erhalten Sie eine individuelle kostenlose Beratung zu Ihrem Geschäftsvorhaben.

Anmeldungen senden Sie bitte an:
newcome@rkw-bw.de.

Veranstaltungsorganisation:

bundesweite gründerinnenagentur (bga)

Kathrin Berger

Haus der Wirtschaft

Willi-Bleicher-Str. 19

70174 Stuttgart

Telefon 0711-123-2542

Fax 0711-123-2556

E-Mail: kathrin.berger@gruenderinnenagentur.de

Internet: www.gruenderinnenagentur.de

in Kooperation mit

- Baden-Württembergisches Gründerinnenforum (BWGF)
- Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge (ifex)
- Initiative für Unternehmerinnen Baden-Württemberg

gefördert vom



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Bundesministerium
für Familie, Senioren, Frauen
und Jugend



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Hotline 01805 - 22 90 22 (0,12 Euro/Min.)
Mo - Do 9.00 - 18.00 Uhr, Fr 9.00 - 16.00 Uhr
www.gruenderinnenagentur.de



EINLADUNG

bga-Forum

„Frauen am Markt“

Gründerinnen und Jungunternehmerinnen berichten

1.12.2006 von 12.30 Uhr bis 17.00 Uhr

2.12.2006 von 11.30 Uhr bis 16.00 Uhr

auf der NewCome 2006,
Messegelände Stuttgart Killesberg



Frauen am Markt

Im bga-Forum „Frauen am Markt“ geben Gründerinnen und Jungunternehmerinnen in zahlreichen Vorträgen und Gesprächsrunden ihr Wissen zum Gründen und Führen eines Unternehmens weiter, insbesondere was Gründerinnen am besten tun und was sie besser unterlassen sollten.

Expertinnen zur beruflichen Selbständigkeit von Frauen stellen Beratungsangebote, Coaching, Förderprogramme und Netzwerke vor. Mentorinnen und Mentees berichten von ihren Erfahrungen im Rahmen des „small-business-mentoring“-Programms der bga, das von der American Express Stiftung gefördert wird. Das bga-Forum richtet sich an Gründerinnen und Multiplikatoren.

1. Dezember 2006

12.30 bis 13.00 Uhr

Sandra Volz, Fashion Coaching Consulting - Kompetenz in Textil und Handel weltweit
 “Erfolgreich im internationalen Business – Plan, Konzept und Realisierung”

13.00 bis 13.30 Uhr

Martina Seibt, TELEDIREKT
 “Mehr Gewinne durch ein effektives Vertriebsinformationssystem”

13.30 bis 14.00 Uhr

Iris Kronenbitter, bundesweite gründerinnenagentur (bga)
 “Förderangebote für Gründerinnen und Unternehmerinnen”

14.00 bis 14.45 Uhr

Felicitas Steck, Netzwerkgesellschaft, Unternehmensberatung für Netzwerke und Kooperationen
 “Netzwerken”

14.45 bis 15.15 Uhr

Ilse Thomas, gig7, Gründerinnenzentrum, Frauenbeauftragte der Stadt Mannheim
 “Künstlerinnen und Frauen in Kunst und Kultur – ihre Situation und die besonderen Anforderungen einer Existenzgründung”

15.15 bis 16.30 Uhr

Ulrike Braun, EXIST Institut für Konzeptentwicklung und Coaching GmbH
 “Gründerinnen und Unternehmerinnen im Gespräch”

16.30 bis 17.00 Uhr

Helga Opfermann, Helga Opfermann Consulting
 “Rating, als Fitmacher für Ihr (Jung-)Unternehmen – ein Überblick”

2. Dezember 2006

11.30 bis 12.00 Uhr

Carmen Zornigebel, Unternehmensberatung
 “Strategien für die Expansion”

12.00 bis 12.30 Uhr

Sandra Ewald und **Dagmar Korintenberg**, raumservice
 “Kommunikation durch Erlebniswelten”

12.30 bis 13.00 Uhr

Claudia Schimkowski, wO wortOptimal, PR- und Werbe-Agentur Dienstleistungen
 “Was kann ich bei meiner neuen Website falsch machen ?”

13.00 bis 13.30 Uhr

Sabine Jaiser, Heilpraktikerin
 “Leistungssteigerung für Unternehmerinnen”

13.30 bis 14.00 Uhr

Dr. Birgit Buschmann, Deutsches Gründerinnen Forum e.V.
 “Qualitätsstandards für zielgruppenspezifische Gründungsberatung”

14.00 bis 14.30 Uhr

Sabine Hartmann, Sabine Hartmann Coaching
 “Chancen und Risiken von Coaching”

14.30 bis 16.00 Uhr

bundesweite gründerinnenagentur (bga), in Kooperation mit der American Express Stiftung
 Das “small business mentoring”-Programm
Claudia Böhnke, bga, Begrüßung
Ursula Hellstern, American Express Int., Inc., “Mentoring als Förderinstrument”
Corinna Hucke, bga, “small-business mentoring”-Programm
Christa van Winsen, Virtuell Partner (Moderation), Diskussion mit Mentorinnen und Mentees des “small-business-mentoring”-Programms
Horst-Ulrich Stolzenberg, American Express Finanzmanagement GmbH,
 “Vorsorge für Selbständige”