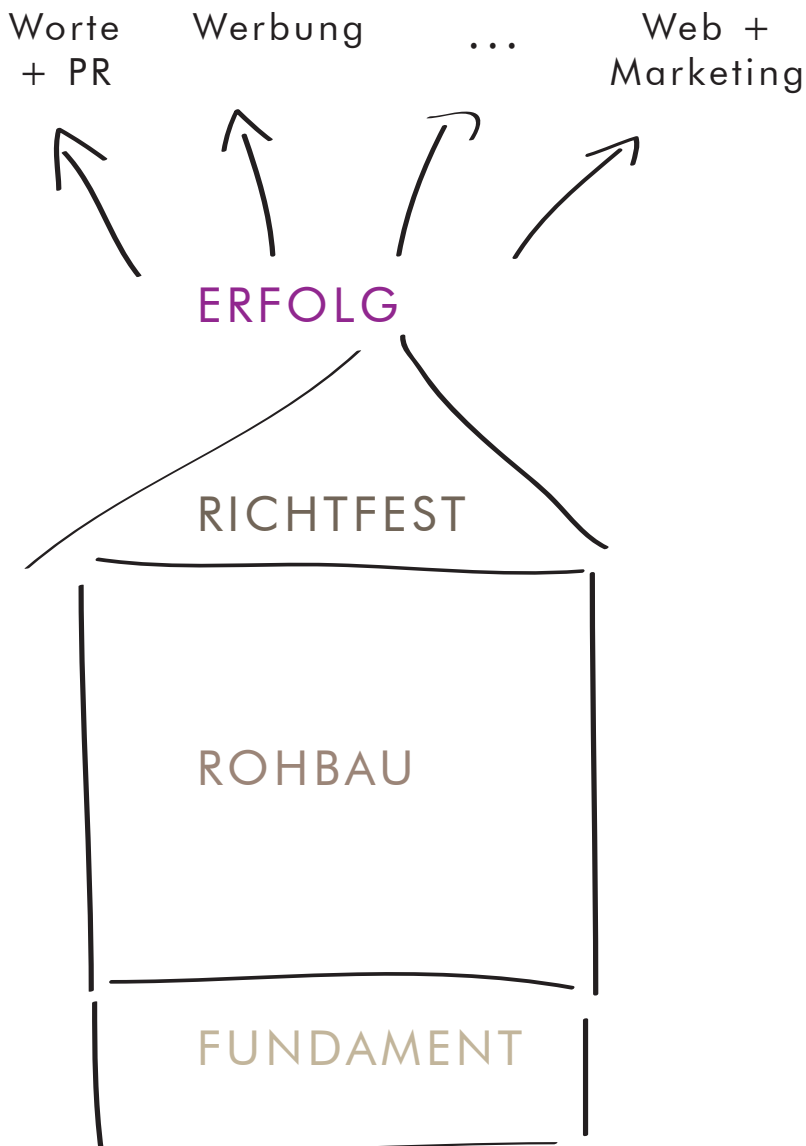


4 SCHRITTE zum erfolgreichen Handwerksbetrieb

Man muss nicht immer werben, um Werbung zu machen



Schritt 4: **ERFOLG**

Umsetzen der Positionierung mit geeigneten Maßnahmen.
Die Idee schlägt das Budget.

Schritt 3: **RICHTFEST**

Ableitung einer richtungsweisen-
den, genau auf die Eigenheit Ihres
Betriebs abgestimmten Erfolgsstra-
terie und passender Maßnahmen.

Schritt 2: **ROHBAU**

Analyse des Istzustands und der
Situation des Betriebs zum Wettbe-
werb.

Schritt 1: **FUNDAMENT**

Wir kommen zu Ihnen: im Hand-
werksbetrieb vor Ort machen wir
anhand von Checklisten eine
Bestandsaufnahme.