

Test: Nutzen Sie die Kraft der Farben und Bilder?

Arbeiten Farben und Bilder für Ihren Unternehmenserfolg rund um die Uhr?

	Nein	Ansätze vorhanden	Im Prinzip ja	ja
2.1. Unternehmensausstattung				
Haben Sie ein Logo?				
Wissen Sie welche Wirkung die gewählten Farben Ihres Logos haben?				
Entsprechen die Farben Ihres Logos der Philosophie Ihres Unternehmens?				
Steht Ihr Logo für eine Geschichte, ein Symbol, hat es etwas mit Ihrem Unternehmen zu tun?				
Wissen auch Ihre Mitarbeiter welche Vision sich hinter dem Logo verbirgt?				
Setzen Sie die gewählten Farben in weiteren Bereichen Ihres Firmenauftritts um? (Visitenkarten, Briefpapier, Firmenschild, Fahrzeug, Kleidung, ...)				
Wiederholen sich verwendete Formen und Symbole des Logos in Ihrem Geschäftsalltag?				
Ihr Unternehmen steht für Qualität? Verspricht Ihr Firmenschild und der Eingangsbereich Ihres Unternehmens das auch? (ganz ehrlich!)				
Wenn Sie Anzeigen schalten setzen Sie diese professionell mit einer Agentur um?				
Multiplikator	0	1	3	5
Ergebnis				

	Nein	Ansätze vorhanden	Im Prinzip ja	ja
2.2 Internet				
Ihr Internetauftritt greift Farben und Gesamteindruck Ihres Unternehmens gekonnt auf?				
Sie wissen wer Ihre Zielgruppe ist, gezielt sprechen Sie diese mit speziellen Motiven an				
Sie und Ihre Mitarbeiter sind in professionellen Fotos auf Ihrer Internetseite zu sehen?				
Ihre Leistungen, Produkte, Ihr Unternehmen, abgeschlossene Projekte, Referenzen sind mit professionellen Fotos dargestellt?				
Ihre Internetseite ist anders als die der Mitbewerber?				
Ihre Internetseite hat eine Agentur professionell und nur für Sie erstellt?				
Multiplikator	0	1	3	5
Ergebnis				

	Nein	Ansätze vorhanden	Im Prinzip ja	ja
2.3. Persönlicher Kontakt				
Ist der Eindruck, den ein Kunde bekommt, wenn er in Ihr Büro kommt der gleiche, den er von Ihnen persönlich, per Brief, ... oder per Auto bekommt?				
Sie sind im Kundengespräch. - Um schwierige Dinge zu erklären, haben Sie einige bildhafte Beispiele parat.				
Ihrem Email- oder Briefverkehr legen Sie regelmäßig neueste Veröffentlichungen oder Projektberichte bei.				
In einem Flyer oder einer Firmenpräsentation haben sie erfolgreiche Projekte zusammengestellt.				
Multiplikator	0	1	3	5
Ergebnis				

0 – 40 Punkte

Halt! Sie fahren mit angezogener Handbremse – womöglich sogar in die falsche Richtung. Farben und Bilder arbeiten nicht für Sie, vielleicht sogar gegen Ihr Unternehmen. Ein schwacher Tost mag sein, dass es so wie Ihnen vielen ergeht.

Stoppen Sie sofort. Setzen Sie sich hin und erstellen ein genaues Profil Ihrer Kunden und der Stärken Ihres Unternehmens. Wenn sie das haben, kontaktieren Sie eine kompetente Werbeagentur. Diese erstellt Ihnen dann eine professionelle Geschäftsausstattung und ist Ihnen bei der Umsetzung Ihrer persönlichen Vision behilflich.

Vergessen sie niemals: Es gibt keine zweite Chance für den ersten Eindruck. In Zukunft müssen Sie bei Ihren Kunden bereits beim ersten Eindruck punkten und deren Vertrauen auf Anhieb gewinnen. Sonst läuft Ihnen Ihr Unternehmen aus dem Ruder, womöglich stehen Sie bereits am Abgrund.

41 – 70 Punkte

Sie haben die Bedeutung von Farben und Bildern für Ihr Unternehmen erkannt. Sie wissen über die Stärken Ihres eigenen Unternehmens bescheid. Regelmäßig arbeiten Sie daran.

Allerdings läuft irgendwas trotzdem nicht immer so richtig rund – die Kunden kommen nicht einfach von selbst zu Ihnen. Und was schließlich hängen bleibt, ist irgendwie auch nicht immer genug. Nutzen Sie Ihre gute Ausgangsbasis, und optimieren Sie Ihre Aktivitäten rund um die Außenwirkung Ihres Unternehmens mit Farben und Bildern weiter regelmäßig.

71 – 95 Punkte

Gratuliere! Sie nutzen die Kraft der Farben und Bilder für Ihren Unternehmensauftritt. Regelmäßig gewinnen Sie damit neue Kunden fast wie von selbst. Gute Ergebnisse verstehen sich da wie von selbst.